



Table de quartier Vanier

Assemblée du 21 novembre 2022

1

Ordre du jour

- 1. L'actualisation du plan de « développement des communautés » de Vanier**
 - a. Mise en contexte
 - b. Trois angles d'analyse : l'action, la communauté, l'acteur collectif
 - c. Résultats souhaités (les incontournables)
- 2. La récolte des changements (ateliers)**
- 3. Suivis des affaires en suspens**
 - a. Projet de Maison de quartier Vanier
 - b. Formations aux membres et partenaires
- 4. Prochaines assemblées**
- 5. Appréciation de la rencontre**



2

Contexte

- Le premier plan de **développement des communautés (DC)** soutenu par la FLAC pour le quartier Vanier arrive à échéance en juin 2024 (entente 2019-2024)
- Le soutien sera renouvelé pour la période 2024-2032 (blocs de 2-3 années)
- Demande de dépôt d'un plan stratégique en novembre 2023 à la Communauté métropolitaine de Québec (CMQ, fiduciaire des fonds pour la Capitale-Nationale)
- Opportunité d'actualiser :
 - ✓ Notre plan de développement des communautés
 - ✓ Nos pratiques (d'intervention, de collaboration, de gouvernance, etc.)
 - ✓ La Ruche Vanier comme acteur collectif



3

Les grandes orientations du plan 2019-2023 et quelques retombées

- **Maison de quartier**
 - ✓ Des partenaires engagés
 - ✓ Potentiel élevé d'innovation sociale
 - ✓ Mission, vision, valeurs, logo
- **Quartier nourricier**
 - ✓ 5 écoles impliquées : jardins, serre, café étudiant, cafétéria communautaire, activités de cuisine et d'horticulture, activités scolaires, etc.
 - ✓ Jardins EXFO, Lucette-Plante
 - ✓ Rénovation et aménagement cuisine de l'ESV, soutien de la DRSP, recherche de stage en santé communautaire, etc.



4

Les grandes orientations du plan 2019-2023 et quelques retombées

- **Mobilisation citoyenne**

- ✓ Des consultations qui rejoignent des centaines de résidents.tes, dont un grand nombre « difficiles à rejoindre »
- ✓ Veille stratégique constante sur les enjeux locaux
- ✓ Prise de parole sur des enjeux sociopolitiques et reconnaissance de La Ruche Vanier comme « interlocuteur légitime » sur ces enjeux (logement, pauvreté, environnement, mobilité, sécurité alimentaire...)
- ✓ Capacité à mobiliser les résidents.tes en situation de crise : le projet de centre de données numériques
- ✓ Impulsion et soutien à un projet de coop d'habitation : Les flots tranquilles
- ✓ Clinique de défense des droits sociaux



5

Les grandes orientations du plan 2019-2023 et quelques retombées

- **Emploi, formation et économie sociale**

- ✓ Opportunités qui disparaissent avec la pandémie et le manque de ressources
- ✓ Nouvelles opportunités depuis 2021, stimulées par les grands projets (Maison de quartier et Quartier nourricier)

- **Réussite éducative**

- ✓ Réorientation des objectifs poursuivis à l'intérieur du projet de Quartier nourricier en raison de l'intérêt et de l'implication des écoles
- ✓ Nouvelles opportunités avec les enjeux environnementaux et le projet de Maison de quartier



6

Contexte

- Entente entre la FLAC et la CMQ pour le financement d'une démarche régionale (Capitale-Nationale) concertée de lutte contre la pauvreté sur une période 10 ans (2022-2032)
- L'entente finance tout particulièrement :
 - ✓ Le Collectif pour l'inclusion et le développement social dans la Capitale-Nationale (IDS-CN)
 - ✓ Le Réseau de développement des communautés de la Capitale-Nationale (RDC-CN) qui regroupe **14 démarches territoriales en DC**



7

Les 14 démarches territoriales en DC dans la Capitale-Nationale

1. Développement social Portneuf
2. Développement social intégré (DSI) Charlevoix
3. Ensemble développons la Côte (Côte-de-Beaupré)
4. Démarche ICÎ (île d'Orléans)
5. La Pieuvre (Haute St-Charles, Lac St-Charles, Val-Bélair)
6. Charlesbourg communauté solidaire
7. Table de développement social de Beauport
8. Carrefour d'actions territoriales (Ste-Foy, Sillery, Cap-Rouge)
9. Rendez-vous Limoilou
10. Concertation St-Sauveur
11. Mobilisation Haute-Ville (St-Jean-Baptiste, Montcalm)
12. Table de concertation Duberger-Les-Saules
13. Table de quartier l'Engrenage St-Roch
14. La Ruche Vanier



8

- Plus de 40 démarches territoriales en DC soutenues par la FLAC et d'autres bailleurs de fonds au Québec
- La Ruche Vanier : parmi les 10 plus « anciennes » avec ses 4 ans
- Les démarches s'inventent et se structurent au fur et à mesure qu'elles évoluent
 - Le DC est une approche qui s'appuie sur des pratiques existantes (développement social, développement local, organisation communautaire, etc.)
 - Les investissements massifs de la FLAC stimule l'essor du DC au Québec : nouveaux acteurs collectifs, ententes à long terme, expérimentation de pratiques, recherche, évaluation, des États généraux, etc.



9

Qu'est-ce que le développement des communautés?

Dans l'expression « développement des communautés », le mot développement fait référence, pour nous, à un développement global et intégré. Nous sommes convaincus que chaque dimension se développe en tenant compte de toutes les autres dimensions (sociale, économique, culturelle, environnementale) et qu'aucune n'est supérieure aux autres. Le mot développement est également synonyme, pour nous, d'une action collective (à plusieurs) concertée qui laisse place à l'innovation dans les manières de faire.

Quant à lui le mot « Communauté » renvoie à un territoire précis, c'est-à-dire qu'il désigne le lieu où habitent des personnes et où se retrouvent des organisations. Mais c'est aussi quelque chose d'un peu plus intangible. C'est un sentiment d'appartenance en construction et une dynamique qui est propre à chaque territoire et désigne donc tantôt à un secteur, tantôt à un quartier, un village, une MRC ou une ville.

Une communauté est, bien entendu, constituée des gens qui habitent un territoire et qui, collectivement, veulent se donner un milieu de vie où il fait bon vivre pour tous, mais c'est aussi des organisations et des institutions privées et publiques.

Collectif des partenaires en développement des communautés : <https://collectifpdc.org/a-propos/> - Site consulté le 2022-11-07



10

QUESTIONS, COMMENTAIRES?



11

Actualisation du plan de DC de Vanier

Trois angles d'analyse

L'action (qu'est-ce qu'on fait, qui agit qui, comment, avec quels effets?)

- Évaluation appréciative, axée sur les facteurs de réussite et leur renforcement

La communauté (le quartier, les parties prenantes, les FFOM...)

- Mise à jour de notre « portrait » du quartier et des dynamiques en jeu
- Actualisation des priorités qui tient compte de cette mise à jour

L'acteur collectif (La Ruche Vanier post-fusion)

- Mise à jour des composantes de la structure organisationnelle de La Ruche Vanier pour les adapter à son évolution (fusion ET transformation en démarche en DC) : ex. règlements généraux, gouvernance, vie associative, statut et rôle des membres et des partenaires, valeurs, éthique, mission, etc.



12

Résultats souhaités

Les incontournables

- Nous connaissons mieux nos modes d'action et les facteurs favorisant nos réussites
- Nous avons déposé au CMQ un plan actualisé de DC pour Vanier
- Nous avons adopté des éléments de structure organisationnelle pour La Ruche Vanier qui sont mieux adaptée à son évolution comme acteur collectif en DC



13

QUESTIONS, COMMENTAIRES?



14

2. La récolte des changements

TROIS GRANDES QUESTIONS:

1. Quel est, selon vous, le changement le plus important qui découle de la mise en oeuvre du plan de DC de Vanier depuis 2019, pour vous, votre organisation ou la communauté de Vanier?
2. Pourquoi est-ce le changement le plus important? Décrivez les effets du changement sur vous, votre organisation ou le quartier.
3. Toujours selon vous, qu'est-ce qui a contribué à ce changement (les facteurs, les acteurs, les façons de faire, etc.)?



15

Suivis des affaires en suspens

a) Projet de Maison de quartier

b) Formations du Centre St-Pierre

- L'ABC du marketing social (**deux journées**)
- Création de contenu numérique (une journée)



16

4. Prochaines assemblées

- **Février 2023**
 - ✓ Suite de la récolte des changements
- **Avril-mai 2023**
 - ✓ Enjeux Enfants-familles-communauté
 - ✓ Données de l'EQDEM
 - ✓ Résultats de la recherche CoDES: DES COMMUNAUTÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENFANTS ET LEUR SANTÉ!



17

5. Appréciation de la rencontre



18

- **L'ABC du marketing social (deux journées):** Vous avez à cœur votre cause et vous recherchez des moyens pour vous démarquer dans un monde où les gens sont sollicités de toutes parts? Apprenez les stratégies et utilisez les techniques du marketing pour susciter l'adoption de nouvelles valeurs et attitudes. Par le biais d'exemples concrets, découvrez les rouages du marketing social et les ingrédients de base qui vous aideront à faire avancer la cause que vous défendez.
- **Création de contenu numérique (une journée):** Expérimentez la création de contenus photos, vidéos, rédactionnels et graphiques et découvrez les considérations stratégiques derrière leur diffusion. Le marketing par courriel, la collecte de données et le storytelling seront notamment abordés.